

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI
"Giveaway Films in Frame"
04.06.2020, ora 17:00 – 10.06.2020, ora 19:00

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala "Giveaway Films in Frame" (denumita in continuare „Campania”) este organizata de **ASOCIATIA DE DEZVOLTARE A FILMULUI ROMÂNESC**, denumita in continuare „Organizator”.

Decizia de derulare a campaniei conform regulilor din prezentul regulament este finala si obligatorie pentru participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin intocmirea unui act aditional la prezentul regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntul prealabil de prezentare a acestor modificari.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata si se va desfasura conform prezentului Regulament Oficial care este obligatoriu pentru toti participantii.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului U.E. nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu cele ale Legii nr. 190/2018 privind masurile de punere in aplicare a Regulamentului U.E. nr. 679/2016, cu buna credinta si in vederea realizarii scopurilor specificate in prezentul Regulament.

Pentru mai multe detalii despre prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal in contextul Campaniei, Participantii au la dispozitie Anexa nr. 1 la Regulament - NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala este organizata si desfasurata pe teritoriul Romaniei, in perioada **04.06.2020, ora 17:00 – 10.06.2020, ora 19:00, pe pagina de Facebook Films in Frame – <https://www.facebook.com/FilmsinFrame/>** si pe pagina de Instagram Films in Frame, sectiune INSTAGRAM STORY -

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

La aceasta Campanie promotionala pot participa persoane fizice, cu varsta de minim 18 ani impliniti pana la data inceperii Campaniei, cetateni romani, cu domiciliul in Romania care prin decizia de participare la prezenta Campanie accepta conditiile prezentului Regulament Oficial. De asemenea prin participarea la aceasta campanie participantul isi da acordul in mod expres, neechivoc si irevocabil ca Organizatorul sa publice numele si prenumele pe pagina de Facebook Films in Frame – <https://www.facebook.com/FilmsinFrame/>.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Participantii trebuie sa:

1. Aiba un cont in retea de socializare Facebook si sa acceseze pagina de Facebook Films in Frame – <https://www.facebook.com/FilmsinFrame/> in perioada de desfasurare a campaniei.

2. Sa parcurga pasii regasiti in postarea concursului.

Textul postarii concursului este:

Știați că ...

Înainte de a deveni o revistă online de cinema, Films in Frame a rulat ca pagină de blog pe website-ul ADFR?

În octombrie 2019, Films in Frame s-a relansat cu un website fresh și o redacție entuziastă, un eveniment pe care l-am marcat printr-un număr aniversar, cu cele mai cool materiale marca FiF până la momentul respectiv. Pentru că ne-au mai rămas câteva numere din

revista printată în ediție limitată, care așteaptă să fie degustată și de alți ochi, lansăm campania #GiveawayFIF.

Vom oferi 10 exemplare ale revistei, iar pentru a participa tot ce trebuie să faci este să:

- Dai LIKE paginii @Films in Frame
- Dai SHARE la articolul tău preferat de pe website, pe pagina ta personală, cu mențiunea #GiveawayFIF în textul postării

Campania se desfășoară până miercuri, 10 iunie - ora 19.00. Cei 10 câștigători vor fi aleși prin random.org și vor fi anunțați într-un comment la această postare și un L.E. (later edit) al postării.

!! Pentru mai multe informații despre modul de desfășurare a concursului, vă rugăm consultați Regulamentul Campaniei publicat în Notes, sau accesând link-ul din următorul articol: <https://www.filmsinframe.com/ro/stiri/giveaway-fif/>

Înscrierea în cadrul concursului implică acordul participantului asupra informațiilor prezentate, termenilor și politicii campaniei.

Toti participantii care respecta termenii descriși mai sus și răspund corect intra în tragerea la sorti de pe data **10.06.2020** unde au șansa să castige câte unul dintre cele **10 exemplare print ale revistei aniversare Films in Frame, 2019**

*Alegerea castigatorilor se face prin tragere la sorti din raspunsurile corecte, cu random.org. In data de **10.06.2020** vor fi alesi 10 castigatori si 10 de rezerve, cate 1 pentru fiecare castigator. Se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora, in cazul in care castigatorii nu raspund in termen de 2 zile lucratoare la mesajul in care sunt anuntati ca au castigat.

In cazul in care pentru anumite premii, nici castigatorii nici rezervele nu indeplinesc conditiile de validare, premiile raman in posesia Organizatorului.

SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR

Potentialii castigatori **vor fi anuntati** prin comentariu la postarea de concurs de pe pagina de **Facebook Films in Frame**, comentariu afisat **in cel mult 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti** si vor fi rugati sa trimita in maxim 2 zile lucratoare, printr-un mesaj privat, catre pagina de Facebook Films in Frame – <https://www.facebook.com/FilmsinFrame/>, datele pentru validare (nume si prenume, adresa de livrare a premiului, numar de telefon). In cazul in care potentialii castigatori nu trimit datele necesare validarii, se va apela la prima rezerva. Procedura de validare a rezervelor este aceeași ca și în cazul potentialilor castigatori desemnati. Se va relua procedura pana la validarea unui castigator sau pana la epuizarea rezervelor, dupa caz.

Premiile acordate in cadrul prezentei campanii vor fi livrate castigatorilor prin curier in maxim 15 de zile lucratoare de la data validarii. In momentul predarii premiului de curier catre castigator, se va semna un proces verbal de predare-primire.

SECTIUNEA 7. RASPUNDEREA

Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi considerat parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului. Niciun litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra premiului nu va afecta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea acestora.

In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei. Incercarea de fraudă va rezulta in descalificarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu.

Organizatorul nu are obligatia de a purta corespondenta cu participantii la Campanie cu privire la inscrierile in concurs necastigatoare.

De asemenea, Organizatorul nu va fi raspunzator pentru problemele tehnice privind transmiterea electronica de date aflate in afara controlului sau.

SECTIUNEA 8. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

* Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca, total sau partial obligatiile, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, daca acesta este confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 9. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Romania.

Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: **Bulevardul Aviatorilor, nr 43. Etaj 1, camera 7 – in atentia ADFR (Asociatia de Dezvoltare a Filmului Romanesc)** denumita in continuare „Organizator”, in atentia Serviciul Consumatorului, in termen de maxim 2 (doua) saptamani de la data publicarii listei castigatilor. Lista castigatilor va fi publicata in termen de maximum 15 zile lucratoare de la data terminarii campaniei pe pagina de Facebook Films in Frame. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

SECTIUNEA 10. REGULAMENTUL OFICIAL

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfasurare al Campaniei este disponibil, in mod gratuit oricarui solicitant, pe pagina de Facebook Films in Frame – <https://www.facebook.com/FilmsinFrame/>. Regulamentul poate fi solicitat printr-o cerere scrisa electronica catre Asociatie , la adresa de e-mail office@romfilmdevelopment.org sau hello@filmsinframe.com

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actelor aditionale ce contin aceste modificari.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificarile si completarile ulterioare.

ANEXA nr. 1 - NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

ASOCIATIA DE DEZVOLTARE A FILMULUI ROMANESC denumita in continuare „Organizator”

Date de contact ale responsabilului cu protectia datelor:

i.pentru Organizator: hello@filmsinframe.com

1. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Asociatia va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

De la participantii:

i.ID Facebook;

De la castigatori:

i.num si prenume;

ii.adresa de e-mail;

iii.numar de telefon;

iv.adresa postala

Datele aferente cartii de identitate vor fi colectate doar in cazul castigatorilor pentru care Asociatia este obligata la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare.

2. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Societate direct sau prin intermediul Agentiei in vederea:

i.organizarii si desfasurarii Campaniei;

ii.desemnarii si validarii castigatorilor;

iii.atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale organizatorilor de promotii.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal fara interventie umana.

In ceea ce priveste temeiul juridic al prelucrarii, mentionam ca datele vor fi prelucrate: (i) in vederea executarii unui contract intre Organizator si Participanti sau pentru a face demersuri la cererea Participantilor inainte de incheierea contractului (art. 6 alin. (1) lit. b) din GDPR) si (ii) pentru indeplinirea de catre Organizator a obligatiilor legale in vigoare (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR).

3. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Societate nu vor fi dezvaluite tertilor cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare (de ex. autoritatilor fiscale).

4. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Organizator si Agentie pe perioada desfasurarii Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Societate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 5 (cinci) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc promotia.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Asociatia va sterge/distruge aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare, impunand Agentiei obligatii similare.

5. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Asociatia asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- i. dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- ii. dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- iii. dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal sau restrictionarea prelucrarii;
- iv. dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- v. dreptul la portabilitate a datelor;
- vi. dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP). Mai multe detalii in acest sens gasiti pe website-ul acesteia: www.dataprotection.ro.

Participantii au dreptul de a-si exercita drepturile mentionate anterior printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Societatii cu utilizarea coordonatelor de contact mentionate in articolul 1 de mai sus (la adresa de e-mail: hello@filmsinframe.com).

6. Securitatea datelor cu caracter personal

Asociatia se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate, se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

7. Alte prevederi

Participantii au dreptul de a obtine de la Asociatie o copie a regulamentului oficial, la cerere si in mod gratuit, prin utilizarea datelor de contact de la aliniatul 1 de mai sus, din prezentul articol.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului U.E. nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu Legea nr. 190/2018 privind masurile de punere in aplicare a Regulamentului U.E. nr. 679/2016, cu buna credinta si in realizarea scopurilor specificate in prezentul Regulament. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Numele si prenumele castigatorului si premiul castigat in cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificarile si completarile ulterioare, pe pagina de Facebook Films in Frame. Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele cu varsta de minim 18 ani la data inscrierii, in situatia in care Organizatorul primeste date cu caracter personal apartinand minorilor, aceste date vor fi imediat sterse de pe mijloacele de prelucrare si stocare

disponibile. Daca un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Organizatorul va proceda la stergerea imediata a acestora.